

“บทบาทของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์สนับสนุน
หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย ในการขยายการค้าและการลงทุนของไทย”

17 ธันวาคม 2564 – หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) ได้จัดงานแถลงข่าว “บทบาทหน้าที่ของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) ต่อภาคธุรกิจไทยกับเศรษฐกิจโลก หลังการแพร่ระบาดโควิด - 19” และได้เชิญ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมแถลงข่าวเกี่ยวกับ “บทบาทของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สนับสนุนหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย ในการขยายการค้าและการลงทุนของไทย” ณ อาคารบรรณเจ็ด ชลวิจารณ์สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีความร่วมมือที่ดีกับหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือกับหอการค้านานาชาติ (ICC) และหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เมื่อปี 2561

ที่ผ่านมา กรมได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) เป็นประจำทุกปี ในการเข้าร่วมประชุม ICC ณ สำนักงานใหญ่ กรุงปารีส เพื่อให้สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาภาวะเทียบการค้าและการลงทุนในเวทีโลก และเป็นตัวแทนของภาคเอกชนไทยในการเสนอข้อคิดเห็น/ยกประเด็นปัญหาที่ต้องการแก้ไขและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของเอกชนไทย เพื่อสนับสนุนการเป็นทัพหน้าของภาคเอกชนในการขับเคลื่อนการค้าการลงทุนของไทย นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนการจัดฝึกอบรม/สัมมนาในประเทศไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยด้านการค้าระหว่างประเทศ

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกล่าวเพิ่มเติมว่า ตามนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) และตามพันธกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทำให้กรมมีภารกิจ 4 ด้านที่สำคัญ คือ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ การขยายช่องทางตลาดสินค้าและบริการไทย การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและ

บริการไทย และการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาเชิงลึกด้านการค้าและการประกอบธุรกิจ ในต่างประเทศ โดยพัฒนาเป็นขั้นเป็นตอนอย่างครบวงจร ตั้งแต่การพัฒนาองค์ความรู้ ให้กับตัวผู้ประกอบการเอง การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์โดยเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม การ ออกแบบ และการสร้างแบรนด์ ไปจนถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดเชื่อมโยงสู่ ต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการให้บริการข้อมูลและคำปรึกษา ซึ่งการดำเนินพันธกิจดังกล่าว ของกรมได้ใช้ประโยชน์จากการมีเครือข่ายสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศรวม 58 แห่งทั่วโลก

ในส่วนพันธกิจด้านการขยายช่องทางตลาดสินค้าและบริการไทย กรมได้ดำเนิน กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่างๆ โดยปรับให้สอดคล้องกับข้อจำกัดในการ เดินทางระหว่างประเทศที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งาน ทั้งอย่างเต็มรูปแบบ และในรูปแบบไฮบริด โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching-OBM) ระหว่างผู้ส่งออกกับผู้นำเข้าในต่างประเทศ / การจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย / การนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ / การส่งเสริม ผู้ประกอบการ ใช้ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน ในการเข้าถึงผู้บริโภคใน ต่างประเทศโดยตรง โดยการส่งเสริมสินค้าคุณภาพของไทยขึ้นขายบนแพลตฟอร์ม อีคอมเมิร์ซชั้นนำของต่างประเทศ

ในส่วนพันธกิจด้านการพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้า กรมได้มุ่งเน้นส่งเสริม ผู้ประกอบการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจด้วยโมเดล BCG (Bio Circular Green Economy) เพื่อร่วมขับเคลื่อนวาระแห่งชาติในการยกระดับการพัฒนาประเทศด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยมีโครงการสำคัญ อาทิ โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตร และขยะคุณภาพดีจากอุตสาหกรรมสู่ และโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการ จัดการระบบหีบห่อและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือด้าน การพัฒนาเชื่อมโยงการค้า การตลาด การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมกับหน่วยงาน ด้านวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อ บูรณาการการทำงานร่วมกันในการต่อยอดสินค้านวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยสู่ตลาดโลก

ในส่วนพันธกิจด้านการพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจระหว่าง ประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มีการจัดตั้งสถาบัน

พัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) เพื่อดำเนินพันธกิจนี้ โดยเฉพาะ **โดยสถาบัน NEA มีกิจกรรมอบรม/สัมมนาจำนวนมากตลอดทั้งปี** มุ่งเน้น การ upskill reskill และสร้าง new skill เพื่อยกระดับความสามารถผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการปรับตัวในยุค digital transformation และรองรับเมกะเทรนด์ต่างๆซึ่งเป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ **นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนผ่านระบบดิจิทัล (E-Learning)** เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา อันเป็นการกระจายความรู้และช่วยยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

ในส่วนความร่วมมือกับ ICC Thailand ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสถาบัน NEA ได้ร่วมกับ ICC Thailand จัดสัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการไทยเกี่ยวกับกฎ **Incoterms** (International Commercial Terms) ซึ่งเป็นข้อกำหนด/เงื่อนไขในการทำสัญญาซื้อขายระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายที่เป็นสากล รวมถึงการจัดสัมมนาเปิดตัวสถาบัน ICC Academy ซึ่งมีหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ต่างๆเพื่อเผยแพร่แหล่งความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ

ในส่วนพันธกิจด้านการให้บริการข้อมูล กรมได้ดำเนินการปรับโฉมงานบริการสู่ DITP Service 5.0 เพื่อตอบสนองความต้องการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบจบในที่เดียว ผ่าน**แอปพลิเคชัน DITP One** ซึ่งสามารถใช้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของกรม ขอรับคำปรึกษา ติดตามข้อมูลข่าวสารเชิงลึกและทันต่อเหตุการณ์จากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ กรมอยู่ระหว่างพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อกลยุทธ์ทางการค้า (**DITP Business AI**) ในการวิเคราะห์สถานการณ์ คาดการณ์โอกาสและความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจะเปิดให้ประชาชนทั่วไปได้ใช้ประโยชน์ในโอกาสแรกต่อไป

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกล่าวปิดท้ายว่า สำหรับความร่วมมือกับ ICC Thailand ต่อจากนี้ กรมจะมุ่งเน้นกระชับความร่วมมือการเป็นพันธมิตรด้านการฝึกอบรม โดยใช้แนวทางการเสริมศักยภาพของกันและกัน ในการพัฒนาผู้ประกอบการไทยด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยในปี 2565 กรมมีแผนจะร่วมกับ ICC Thailand ในการจัดฝึกอบรม/สัมมนาทั้งในรูปแบบ Online และ Offline และความร่วมมือในด้านต่างๆ อาทิ ด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล/ ด้านการใช้เครือข่ายของกันและกัน ในการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยในส่วนของกรม ผ่าน

PRESS RELEASE

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ และในส่วน ICC ผ่านสำนักงาน ICC ในประเทศ
ต่างๆ /ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมต่างๆของกรม และของ ICC
Thailand /นอกจากนี้ กรมมีความยินดีให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในด้าน
ต่างๆ เพื่อบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์
ความรู้ผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันในเวทีการค้าโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการ
เข้าสู่ตลาดการค้าในยุคดิจิทัล และการติดปีกความรู้ด้านกฎระเบียบทางการค้าต่างๆ เพื่อ
เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของบริบทของค้าโลก
